

# BERITA SATU

MEDIA HOLDINGS  
PRESENTS

## Lamudi adalah bagian dari *Emerging Markets Property Group (EMPG)*, salah satu perusahaan Prop-Tech valuasi Unicorn di Timur Tengah, Afrika Utara, Asia Selatan dan Asia Tenggara



# Lamudi.co.id adalah Perusahaan Prop-Tech terbesar di Indonesia



Teman Terpercaya  
Cari Properti

Membantu lebih dari  
2 juta masyarakat  
Indonesia mencari  
hunian impiannya



Solusi Digital Marketing  
#1 untuk Industri Properti

Membantu pengembang  
menjangkau jutaan  
pencari properti  
melalui strategi  
pemasaran digital



Jaringan Agen  
Properti

Memberdayakan 15,000  
agen properti dengan  
pelatihan dan didukung  
teknologi digital



Mitra Penjualan  
Pengembang

Membantu  
pengembang  
meningkatkan  
penjualan menggunakan  
big data dan  
teknologi digital

**BERITA SATU**  
MEDIA HOLDINGS  
PRESENTS

# PERANAN CHANNEL DIGITAL

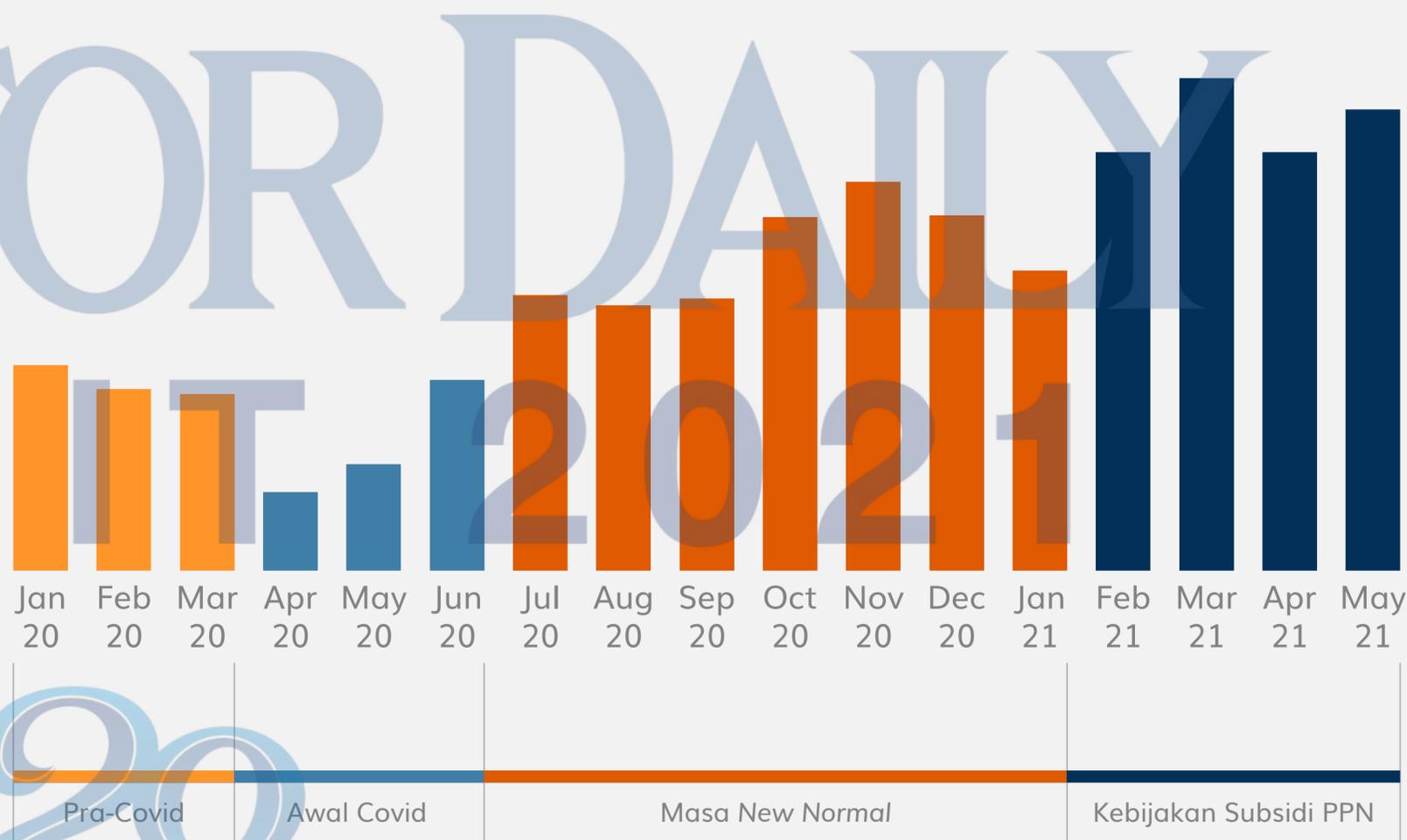
Dalam Meningkatkan Pemasaran  
Properti untuk Mendapatkan *Potential  
Buyer* Saat Pandemi



## Trend Permintaan Properti

2020-2021

Masa pandemi telah mengubah proses pencarian properti yang semula didominasi secara offline menjadi online

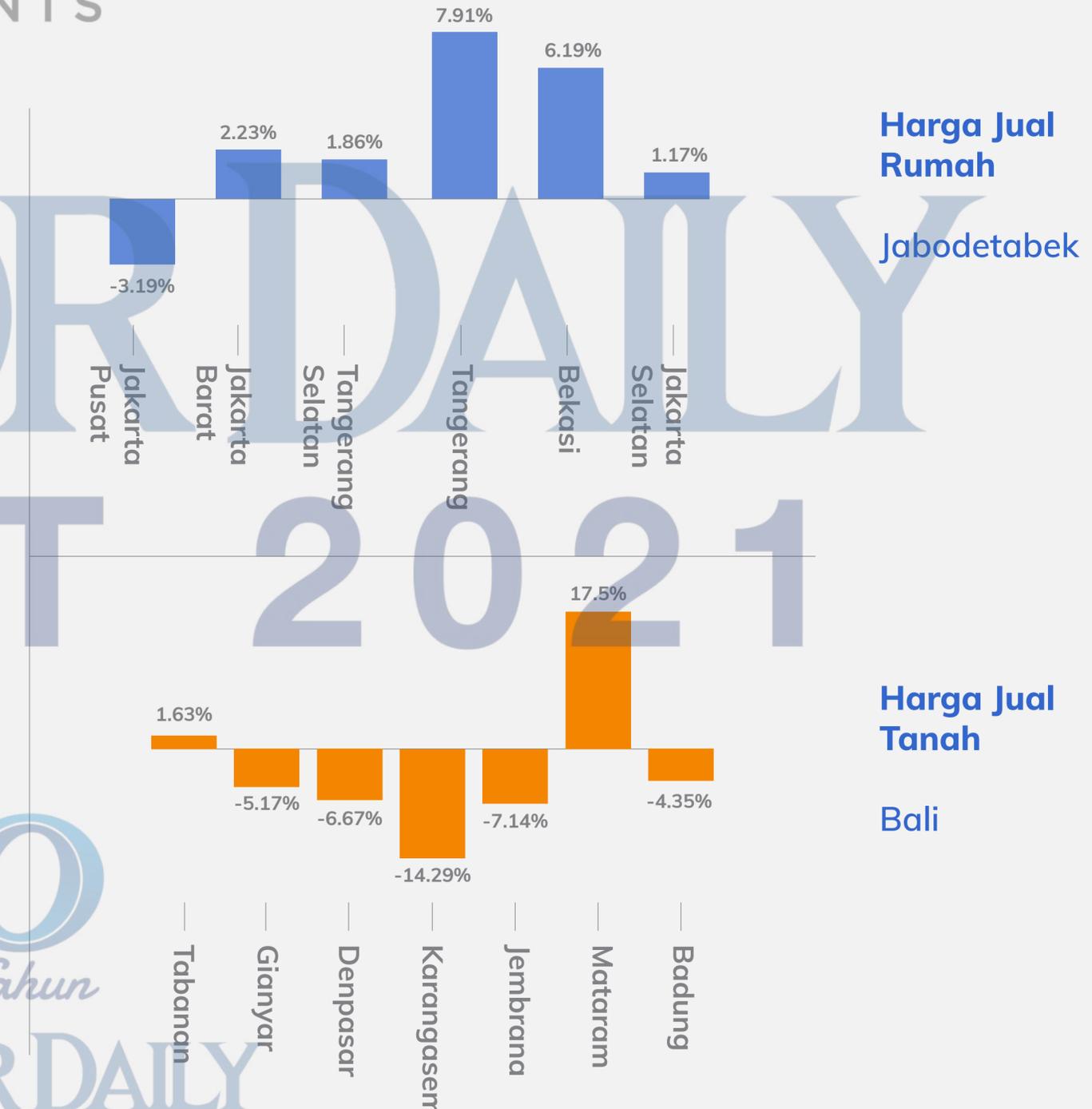


Selama setahun terakhir, ada perbedaan substansial dalam perkembangan harga dari satu daerah ke daerah lain, memberikan peluang bagi investor dan pembeli rumah yang cerdas.

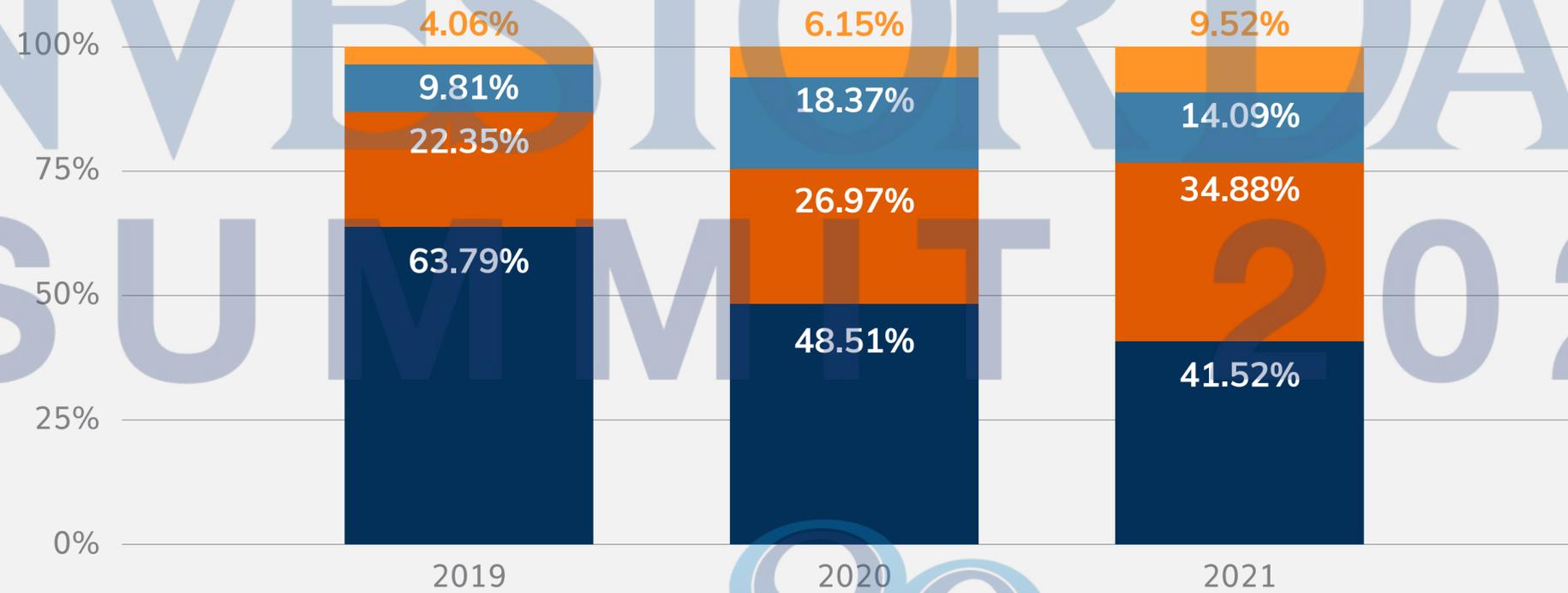
**BERITA SATU**  
 MEDIA HOLDINGS  
 PRESENTS  
**Perkembangan Harga - 12 Bulan Terakhir**  
 (Juni 2020 - Juli 2021)



Melihat Trend Harga Properti di Indonesia melalui [Lamudi.co.id/trends](https://lamudi.co.id/trends)



Permintaan properti menengah ke bawah **terdampak secara negatif** dengan adanya Covid-19. Sementara, properti menengah ke atas **mengalami peningkatan permintaan**



**Kisaran Harga**

- 100 - 500 juta
- > 500 juta - 1 m
- > 1 m - 2 m
- > 2 m

Pengembang dan agen properti perlu memahami perubahan permintaan dan perilaku pembeli properti saat ini agar bisa tetap bersaing di masa pandemi

	<b>Dampak</b> 	<b>Perilaku</b> 	<b>Peluang untuk Industri Properti</b> 
Pembeli Rumah Pertama	Sangat terdampak dalam waktu dekat namun mempertimbangkan peluang membeli properti baru menggunakan harga dan promosi yang menarik	Sangat tertarik mencari informasi mengenai properti, kemungkinan besar untuk membeli saat situasi membaik (untuk pembayaran awal). Terkendala untuk mensurvei rumah yang diinginkan	Tertarik dengan properti yang memberikan kemudahan selama proses pembelian selama COVID-19. Promosi yang akan berhasil: Syarat pembayaran khusus



	<p><b>Dampak</b> </p>	<p><b>Perilaku</b> </p>	<p><b>Peluang untuk Industri Properti</b> </p>
<p>Investor</p>	<p>Sangat terdampak dalam waktu panjang untuk menemukan peluang yang tepat di masa pandemi</p>	<p>Investor memprioritaskan penawaran terbaik selama COVID-19 untuk memaksimalkan ROI</p>	<p>Peka terhadap insentif pada harga seperti promosi dan diskon (insentif PPN 0%)</p>
<p>Pengembang</p>	<p>Sangat terdampak dalam waktu dekat, berpotensi mengeluarkan investasi yang tepat untuk membangun dan memelihara hubungan dengan calon pembeli selama masa pandemi</p>	<p>Kebutuhan tinggi untuk beradaptasi dengan beralih menjual dan memasarkan properti secara digital. Tetapi keterbatasan (resource) menghambat pengembang untuk beralih ke digital secara maksimal.</p>	<p>Memberikan kemudahan dengan teknologi digital kepada pembeli properti yang tidak dapat meninggalkan rumah mereka dengan aman, memanfaatkan peningkatan durasi screen time dengan pemasaran digital</p> <p>Menjalin hubungan dengan calon pembeli properti untuk memastikan memenuhi permintaan pasar di masa depan</p>



INVESTOR DAILY  
SUMMIT 2021



MEDIA HOLDINGS

PRESENTS

# Temannya Terpercaya Cari Properti

